



PLANTILLA DE CONTENIDO DE LA LECCIÓN



Erasmus+

Project funded by: **Erasmus+ / Key Action 2 - Cooperation for innovation and the exchange of good practices, Knowledge Alliances.**

Tema 2 Lección 1

Marco Legal para el Registro de la Propiedad Intelectual

Ya hemos aprendido que tradicionalmente, la propiedad intelectual se define como las obras creativas (libros, música, arte, invenciones y descubrimientos, software, marcas y similares) que están protegidas por derechos de autor, marcas registradas y patentes. En la siguiente lección, los maestros aprenderán sobre la Organización Mundial de la Propiedad Intelectual y Creative Commons.

La razón por la cual definiremos solo estos dos conceptos es porque serán nuestras referencias al momento de registrar la propiedad intelectual en O City. Por un lado, tenemos la Organización Mundial de la Propiedad Intelectual, el primer referente mundial en la regulación de la propiedad intelectual, y por otro, las diferentes licencias Creative Commons que se adaptan a las necesidades de O-City en cuanto a contenidos creativos.

Objetivos

Reconocer el marco legal vigente para el registro de la propiedad intelectual de los productos que se diseñen para la Plataforma O-City.

Conceptos

Organización Mundial de la Propiedad Intelectual -OMPI-, organismo especializado de las Naciones Unidas que promueve la protección de la propiedad intelectual en todo el mundo. Su objetivo es desarrollar un sistema internacional de propiedad intelectual (PI) que sea equilibrado, accesible y recompense la creatividad, estimule la innovación y contribuya al desarrollo económico, salvaguardando al mismo tiempo el interés público.



Fuente: OMPI

Creative Commons -CC-, es una organización global sin fines de lucro que permite compartir y reutilizar la creatividad y el conocimiento a través de la provisión de herramientas legales gratuitas. Nuestras herramientas legales ayudan a quienes desean fomentar la reutilización de sus obras ofreciéndolas para su uso en condiciones generosas y estandarizadas; los que quieren hacer usos creativos de las obras; y los que quieran beneficiarse de esta simbiosis. Nuestra visión es ayudar a otros a aprovechar todo el potencial de Internet. CC tiene afiliados en todo el mundo que ayudan a garantizar que nuestras licencias funcionen internacionalmente y que dan a conocer nuestro trabajo. (Creative Commons, sin fecha).

The spectrum of rights



Fuente: Research Outreach

Conclusión

Es necesario conocer el marco legal de la propiedad intelectual y Creative Commons para registrar multimedia en la plataforma O-City. Comprender cómo funcionan la OMPI y CC dará claridad en los conceptos y garantizará una mejor comprensión del proceso de registro de multimedia.

Bibliografía

[Creative Commons](#)

[Research Outreach](#)

[World Intellectual Property Organization](#)